

9.9. Os itens deste edital poderão sofrer eventuais alterações, atualizações ou acréscimos enquanto não consumada a providência ou evento que lhes disser respeito, até a data de convocação para a prova correspondente, circunstância que será mencionada em Edital ou Aviso a ser publicado.

9.10. Qualquer alteração nas regras de execução do concurso deverá ser objeto de novo Edital.

Anexo I - Programas das Disciplinas

DISCIPLINA: CS-093 – Comunicação, Arte, Cultura e Sociedade

EMENTA Estudo das relações entre os meios audiovisuais, a cultura de massa e a arte, notando de que maneiras tais relações redimensionam historicamente o imaginário social entre os séculos XIX e XXI, nos contextos nacional e internacional. Estudo dos meios audiovisuais, por intermédio da produção, difusão, reapropriação, interpretação e ressignificação das imagens na sociedade, na passagem do analógico para o digital, e a formação de uma cultura de convergência.

OBJETIVOS Através da análise de quatro filmes e de textos de apoio, a disciplina pretende recuperar o papel dos meios de comunicação de massa na complexidade da vida social. Serão aprofundados, ao menos, os aspectos mais relevantes das interações existentes entre os meios de comunicação de massa, a cultura, a política, a economia e o comportamento de consumo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO - Apresentação da disciplina; Filme: Amistad; Filme: Lincoln; Filme: Eckford; Filme: Selma; Discussão sobre as definições de sociedade, cultura, política e processos econômicos; Dos filmes e dos textos de apoio: 1) Media e sua centralidade na sociedade contemporânea; 2) Media a construção da cultura em uma sociedade de massa; 3) A política, cidadania, espaço público e espaço midiático; 4) Media, economia e consumo; 5) Liberdade de expressão e liberdade midiática.

METODOLOGIA DE ENSINO Utilizando dos quatro filmes listados acima, todos sobre a temática da questão racial nos EUA, buscar elementos sensibilizadores sobre os papéis e influências da mídia nos debates públicos sobre esta questão.

A disciplina será organizada por aulas expositivas e debates coletivos.

A participação dos estudantes nas discussões em sala de aula, baseada em textos previamente produzidos pelos próprios estudantes, será central no processo de avaliação. A redação e entrega destes mesmos textos comporá a segunda metade da avaliação.

BIBLIOGRAFIA

ADORNO, T.W. - 1971 – A indústria cultural. In Gabriel Cohn, "Comunicação e Indústria Cultural: leituras de análise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações de massa". SP, Cia. Editora Nacional.

Asociación Por Los Derechos Civiles E Open Society Justice Initiative Abierta

2008 – The Price of Silence: the growing threat of soft censorship in Latin America. NY, Open Society Institute. [disponível em www.soros.org; versão em espanhol em www.adc.org.ar]

BORELLI, Sílvia H. S. & Gabriel Priolli (coords.)

2000 – A Deusa Ferida. Por que a Rede Globo não é mais a campeã absoluta de audiência. SP, Summus.

BOLAÑO, César Ricardo Siqueira

1988 – Mercado Brasileiro de Televisão. Aracaju, Edufs.

2000 – Indústria Cultural, Informação e Capitalismo. SP, Hucitec.

1999 – Economía Política, Comunicación y Conocimiento: una perspectiva crítica latinoamericana. Buenos Aires, La Crujía.

BOUGNOUX, Daniel

1999 – Introdução às Ciências da Comunicação. Bauru, EDUSC.

BOURDIEU, Pierre

1997 – Sobre a Televisão. RJ, Zahar.

BRIGGS, Asa & Peter BURKE

2004 – Uma História Social da Mídia: de Gutenberg à Internet. RJ, Zahar.

CANCLINE, Néstor García

2006 – Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. RJ, Editora UFRJ.

CARDOSO, Haydée D. de F., Barbara Heller e Antonio Adami (coord.)

2003 – Mídia, Cultura, Comunicação 2. SP, Arte e Ciência.

CHERESKY, Isidoro (comp.)

2006 – Ciudadanía, Sociedad Civil y Participación Política. Buenos Aires, Miño y Davila Ed..

CHOMSKY, Noam

2002 – 11 de Setembro. RJ, Bertrand Brasil.

2003 – Controle da Mídia: os espetáculos feitos da propaganda. RJ, Graphia.

CHOMSKY, Noam e Edward S. HERMAN

1990 – Los Guardianes de la Libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas. Barcelona, Crítica.

FAUSTO NETO, Antônio & Milton José Pinto (org)

1996 – O Indivíduo e as Mídias. RJ, Diadorim.

LIPPMAN, Walter

1921 – Public Opinion. NY, Harcourt Brace Jovanovich. [disponível em Project Gutenberg www.gutenberg.org/text/6456]

MACCHESNEY, Robert W.

2000 – Rich Media, Poor Democracy: communication politics in dubious times. NY, The News Press

MARCONDES Fº, Ciro

1988 – A Linguagem da Sedução. A Conquista das Consciências Pela Fantasia. SP, Perspectiva.

1989 – O Capital da Notícia. O Jornalismo como Produção Social da Segunda Natureza. SP, Ática.

TORRES I PRAT, Joan

2005 – Consumo, logo existo: poder, mercado e publicidade. Barcelona, Icaria/Mas Madera.

RUBIM, Antonio Albino Canelas

2000 – Comunicação e Política. SP, Hacker Ed.

SODRÉ, Muniz

2006 – As estratégias Sensíveis: afeto, mídia e política. Petrópolis, Vozes.

TOSCANI, Oliviero

2000 – A Publicidade é um Cadáver que nos Sorri. RJ, Ediouro.

DISCIPLINA: CS103 - Teorias da Comunicação

EMENTA - Apresenta as diversas correntes interpretativas e teóricas a propósito dos meios de comunicação e da comunicação social. Enfatiza-se também sua construção histórica e social. As relações entre os meios de comunicação de massas e os processos culturais. As teorias de comunicação e as redes de cultura e de informação. A comunicação social e a cultura brasileira.

OBJETIVOS O objetivo da disciplina é fomentar nos estudantes o espírito crítico para o estudo dos processos midiáticos da comunicação, com ênfase nas mídias audiovisuais. Trata-se de uma disciplina que tem se constituído de forma plural, com o entrecruzamento de saberes advindos da própria área de comunicação e com grande contribuição da filosofia, ciências sociais, educação, estética, entre outros, daí seu caráter inter e transdisciplinar. Outro aspecto marcante é o movimento forte de determinação da tecnologia nos vários aspectos que marcam os processos comunicativos, assim, cabe assinalar um terreno de disputas entre dispositivos variados que se ajustam nas trocas simbólicas da comunicação. A disciplina é fortemente sublinhada pelo acionamento de tópicos contemporâneos, haja vista sua atualização constante, assim, almeja-se também avançar na compreensão da realidade dos fenômenos e processos da comunicação, não perdendo de vista as relações entre o local (Brasil) e o global (o mundo) em suas singularidades, entrecruzamentos e disputas. Em síntese, para a compreensão teórica dos estudos dos processos midiáticos audiovisuais, são acionados os temas e os conceitos relacionados ao campo da cultura e da comuni-

cação, das relações de poder, dos dispositivos, das identidades, dos afetos e das subjetividades.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Eixo 1: Comunicação, cultura e educação como práticas sociais

Aula 01 – A construção da identidade brasileira e o processo de formação midiática: apresentação da disciplina – 11/03

Filmes: No paiz das amazonas (1922, Silvino Santos); Ao Redor do Brasil, (1932, Luiz Thomaz Reis), Programa Casé, o que a gente não inventa, não existe (2010, Estevão Ciavatta)

Aula 02 – A abordagem multiculturalista do campo midiático – 18/03

Texto: Do Eurocentrismo ao Policentrismo, de Ella Shoat e Robert Stam

Filme: Filme: Ori (1989, Raquel Gerber)

Aula 03 – A questão epistemológica do campo teórico da comunicação – 25/03

Texto: O campo da Comunicação: sua constituição, desafios e dilemas, de Maria Immacolata V. de Lopes

Aula 04 – O processo comunicatório e cidadão das práticas midiático-comunicacionais – 01/04

Texto: Ideias de Paulo Freire aplicadas à Comunicação popular e comunitária

Filme: Maioria Absoluta (1964, Leon Hirszman) e As hiper-mulheres (2011, Takumã Kuikuro, Carlos Fausto e Leonardo Sette)

Eixo 2: Sociedades industriais, consumo, tecnologia e imaginário

Aula 05 – Sobre o conceito de indústria cultural – 08/04

Texto: O iluminismo como mistificação de massas, de Max Horkheimer e Theodor W. Adorno

Aula 06 – O debate sobre o determinismo tecnológico – 22/04

Textos: O meio é a mensagem, de Marshall McLuhan e "O que você diz de toda a minha falácia está errado": sobre o determinismo tecnológico, de John Durham Peters.

Aula 07 – A questão do gosto: Pop/ Kitsch/Camp - 15/04

Textos: O que é o Kitsch, de Abraham Moles/Notas sobre o Camp, Susan Sontag/ MCCARTHY, David. Arte Pop, de David Mccarthy.

Aula 08 - Rumo a uma ecologia digital e as redes de convergência, cultura e comunicação – 29/04

Texto: A Galáxia da Internet, de Manuel Castells. (capítulos)

Eixo 3: Estética, política, corpos e redes na comunicação midiática

Aula 09 – Pós-humano: corpo e comunicação - 06/05

Texto: Manifesto Ciborgue, de Donna Haraway

Aula 10: Quilombismo e mídia: a descolonização da imagem e do imaginário – 13/05

Textos: O poço da alucinação, de Achille Mbembe; Cadete espacial, de Ytasha Womack e Quilombismo: um conceito científico emergente do processo histórico-cultural da população afro-brasileira.

Filme: Branco Sai, Preto Fica (2014, Adirley Queiroz) e Mulheres Negras: Projetos de Mundo (2017, Day Rodrigues e Lucas Ogasawara)

Aula 11: Questões de gênero, mídia e comunicação – 20/05

Texto: Política de gênero e o direito de aparecer, de Judith Butler

Filme: Vozerio (2015, Vladimir Seixas)

Aulas 12 e 13 – Seminários – dias 27/05 e 03/06

Temas dos seminários: 1) Sociedade da informação, meta-

dados e Memes! 2) Vídeo/web e ativismo; 3) Gamificação e cultura geek; 4) Fake News; 5) Afrofuturismo; 6) Reapropriações, reciclagens, processamentos e arquivos; 7) Mídias indígenas; 8) Comunidades, cultura e resistência;

Aula 14: Avaliação presencial – 10/06

Aula 15: Entrega das notas e avaliação final da disciplina – 17/06

BIBLIOGRAFIA

HORKHEIMER, Max., ADORNO, Theodor. A indústria Cultural. O iluminismo como mistificação de massas. In: LIMA, L. C. Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.

BUTLER, Judith. Corpos em aliança e a política das ruas. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018.

CASTELLS, Manuel. A galáxia da Internet : reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

HARAWAY, Donna. Manifesto ciborgue: Ciência, tecnologia e feminismo-socialista no final do século XX. In: Donna Haraway, Hari Kunzru e Tomaz Tadeu (org.). Belo Horizonte : Autêntica Editora, 2009.

LOPES, Maria I. O campo da Comunicação: sua constituição, desafios e dilemas Revista FAMECOS • Porto Alegre • nº 30 • agosto 2006 • quadrimestre

MCCARTHY, David. Arte Pop, de David Mccarthy. Tradução Otacílio Nunes. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. 80 p., il. color. (Movimentos da arte moderna).

MBEMBE, Achille. Crítica da razão negra. Lisboa: Antígona, 2014.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicações como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1969.

MOLES, A. O que é o Kitsch? São Paulo: Perspectiva, 1971.

NASCIMENTO, Abdias. O Quilombismo. Documentos de uma militância pan-africanista. Brasília: Fundação Palmares, 2002.

PERUZZO, Cicília. M. Ideias de Paulo Freire aplicadas à Comunicação popular e comunitária. FAMECOS. Porto Alegre, v. 24, n. 1, janeiro, fevereiro, março e abril de 2017.

PETERS, John Durham. "O que você diz de toda a minha falácia está errado": sobre o determinismo tecnológico. Matrizes. V.11 - Nº 2 maio/ago. 2017 São Paulo - Brasil

SHOAT, Ella, STAM, Robert. Crítica da imagem eurocentra: multiculturalismo e representação. São Paulo: Cosac Naif, 2006.

SONTAG, S. Notas sobre Camp. Revista de Occidente, ISSN 0034-8635, Nº 42, 1966, págs. 310-327

WOMACK, Ytacha. Cadete espacial. Afrofuturismo: cinema e música em uma diáspora intergaláctica. São Paulo, Caixa cultural, 2015 (catálogo)

DISCIPLINA: CS204 - Comunicação, Cultura & Sociedade

EMENTA - Privilegia-se as relações entre os meios audiovisuais, a cultura de massa, a arte contemporânea, notando de que maneiras tais relações redimensionam, historicamente, o imaginário social entre os séculos XIX - XXI. Estuda-se também os meios audiovisuais, por intermédio da produção, difusão, reapropriação, interpretação e ressignificação das imagens na sociedade.

OBJETIVOS - A disciplina, neste semestre, abrangerá as relações entre mídias e processos subjetivos, com ênfase na produção biográfica/autobiográfica e suas formas de narrativa em várias plataformas midiáticas e, assim, também pode debater as noções de temporalidades, espacialidades e contemporâneos ai enredadas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO / BIBLIOGRAFIA

Aula 1 – Apresentação do programa e organização dos trabalhos em equipe para a 2ª aula.

Aula 2 – Sobre o sujeito, a sujeição e a mídia digital: Black Mirror Assistir os episódios White Bear (2º ep, 2º temp.) e White Christmans (4º ep, 2º temp.) da série Black Mirror. Para a aula, formaremos quatro grupos: dois falarão sobre as tramas dos dois episódios indicados, um sobre a série Black Mirror e, por fim, um fará um resumo do texto da leitura obrigatória.

Leitura obrigatória: BAUMAN, Zygmunt et al. Após Snowden: Repensando o Impacto da Vigilância. Revista ECO-Pós, [S.I.], v. 18, n. 2, p. 8-35, out. 2015.

Leitura complementar: BENTHAN, Jérôme. Panóptico: Memorial Sobre Um Novo Princípio Para a Construção de Casas de Inspeção e, Principalmente, Prisões. Revista Brasileira de História, v.7, nº4, p. 199-229. São Paulo: mar./ago., 1987

Aula 3 - Leitura de adame Bovary e Passagens. Não haverá aula em sala para que todos e todas possam se preparar para a Aula 4 e ler o material indicado

Leitura obrigatória: BENJAMIN, Walter. Passagens. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006 (seleção de trechos a ser enviada).

FLAUBERT, Gustave. Madame Bovary. São Paulo: Editora Nova Cultura Ltda, 2003.

Leitura Complementar: GAGNEBIN, Jeanne Marie. Prólogo: escrita, morte e transmissão. In: Limiar, aura e rememoração: Ensaios sobre Walter Benjamin. São Paulo: Editora 34, 2014.

Aula 4 – Madame Bovary e Passagens: Narrativas de si em debate, os liames entre o documental e a ficcional e as formas de constituição de si.

Leitura obrigatória: BENJAMIN, Walter. Passagens. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006 (seleção de trechos a ser enviada).

FLAUBERT, Gustave. Madame Bovary. São Paulo: Editora Nova Cultura Ltda, 2003.

Aula 5 – A biografia, a escrita de si e a rememoração.

Leitura Obrigatória: BOSI, E. Memória e Sociedade: Lembranças de Velhos Tempos. São Paulo: Companhia das Letras, 1994. (trecho a ser enviado) LORIGA, Sabina. La Escritura Biográfica y La Escritura Biográfica y La Escritura Histórica em Los Siglos XIX y XX. In: Anuario IEHS 27 (2012), pp. 163-186.

Leitura Complementar: DOSSE, François. El arte de la biografía. Entre historia y ficción. México: Universidade Ibero Americana, 2007.

Aula 6 – Perspectivas de Estudo de Si Em Sala: Crepúsculo dos Deuses (Sunset Boulevard), 1950, de Billy Wilder.

Leitura Obrigatória: GLABER, Neil. O Eu Mediado. In: Vida, o Filme: De Como o Entretenimento Conquistou a Realidade. Cia das Letras, 1999.

Aula 7 – Exercício em sala de aula de escrita sobre o filme Crepúsculo dos Deuses. A título de comparação e estudo complementar, assistam Juventude Transviada (Rebel Without a Cause), 1955, de Nicholas Ray.

Aula 8 – A Figura do Fotógrafo e a Configuração do Autor

Leitura Obrigatória: CAPA, Robert. Ligeiramente Fora de Foco. São Paulo: CosacNaiff, 2010.

Aula 9 – FEIA Aula em sala de aula transferida para as atividades do Festival do Instituto de Artes. Participe do FEIA!

Aula 10 - Leitura Obrigatória: ZERWES, E. Tempo de Guerra. Tese de doutorado. UNICAMP, 2015.

Aula 11 – A produção do mito e seu corpo: Evita Leitura Obrigatória: SARLO, Beatri Beleza em. A Paixão e a Exceção: Borges, Eva Péron, Motoneros. Belo Horizonte: Editora UFMG; São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

VALE, Simone do; MAIA, Alessandra; ESCALLANTE, Pollyana. O Meme é a Mensagem: Uma Análise Sobre o Fenômeno Harlem Shake. Leitura Complementar: MAIA, Alessandra & ESCALLANTE, Pollyana (2015). Consumo de Memes: Imagens Técnicas, Criatividade e Viralização, dezembro de 2014.

Aula 12 – O desaparecido e a produção cinematográfica na Argentina

Aula 13 – Laertevisão e outras biografias da TV. Para a aula, formaremos três grandes grupos. Cada grupo deve apresentar um seminário de uma hora sobre cada um dos materiais a seguir:

Leitura Obrigatória: COUTINHO, R. Laertevisão: As Coisas Que Não Esqueci. São Paulo: Conrad, 2007. SOBRINHO, José Bonifácio de Oliveira. O Livro do Boni. São Paulo: Leya Casa da Palavra, 2011. THE TRUMAN SHOW (O Show de Trumam), Direção: Peter Weir, produção: Edward S. Feldman , roteiro: Andrew Niccol, Distribuição e produção: ParamountPictures / UIP, EUA, 1998

Aula 14 – Escrita em sala de aula da resenha sobre o livro Conversas com Scorsese, de Richard Shickel. Leitura Obrigatória: SCHICKEL, Richard. Conversas com Scorsese. São Paulo, SP: CosacNaify, 2013

Aula 15 – Encerramento do curso.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LEJEUNE, Philippe. O pacto autobiográfico: De Rousseau à Internet. Jovita Maria Gerheim Noronha (org.). Belo Horizonte: UFMG, 2014. KAFKA, F. Carta ao Pai. São Paulo, Cia. Das Letras, 1997. SONTAG, Susan. Diários. São Paulo: Cia das Letras, 2014

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

INSTITUTO DE MATEMÁTICA, ESTATÍSTICA E COMPUTAÇÃO CIENTÍFICA

EDITAL

Concurso público de provas e títulos, para provimento de 01 cargo de Professor Titular, nível MS-6, em RTP, com opção preferencial para o RDIDP, nos termos do item 2, na área de Inferência, na disciplina ME203 - Estatística Elementar e ME319 - Noções de Inferência, do Departamento de Estatística da(o) Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica da Universidade Estadual de Campinas.

O Concurso de que trata o presente Edital será realizado no dia 30 de março de 2020, com início às 8:45 horas, na sala 221 do Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica - IMECC, situado na Cidade Universitária "Zeferino Vaz", Barão Geraldo, Campinas, SP, com o seguinte calendário fixado para a realização das provas:

Dia 30/03/2020 - 2a feira (Sala 221)

08:45 - Apresentação dos candidatos e definição da ordem da realização das provas de Erudição e de Arguição.

09:00 – Prova de Títulos.

10:00 – Prova de Erudição do Candidato 1.

11:00 – Prova de Erudição do Candidato 2.

13:30 - Prova de Arguição do Candidato 1.

14:30 - Prova de Arguição do Candidato 2.

16:00 - Divulgação dos resultados e elaboração de pareceres.

A Comissão Julgadora estará constituída dos seguintes Professores Doutores: Membros Titulares: José Mario Martinez Perez (IMECC/UNICAMP), Marcelo de Oliveira Terra Cunha (IMECC/UNICAMP), Hélio dos Santos Migon (UFRJ), Chang Chung Yu Dorea (UnB), Jorge Alberto Achcar (USP); Membros Suplentes: Sandra Augusta Santos (IMECC/UNICAMP), Josemar Rodrigues (ICMC/USP), Carlos Alberto de Bragança Pereira (IME/USP), Dani Gamberman (UFRJ).

Ficam, pelo presente Edital, convocados os Membros da Comissão Julgadora, e os candidatos inscritos, Doutores: Aluísio de Souza Pinheiro e Filidor Edilfonso Vilca Labra.

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

UNIDADES UNIVERSITÁRIAS

CAMPUS DE ARARAQUARA

Faculdade de Ciências e Letras

Edital 006/2020-STDARH-FCL/CAr. – Convocação para Convocação

O Supervisor da Seção Técnica de Desenvolvimento e Administração de Recursos Humanos desta Faculdade, no uso de suas atribuições, convoca o candidato abaixo relacionado, habilitado no Concurso Público para preenchimento, mediante contratação, no regime da CLT e Legislação Complementar, do emprego de Assistente Administrativo II, na condição de Técnico Administrativo Substituto, para comparecer no prazo de 05 (cinco) dias úteis, contados a partir da data da publicação deste Edital, junto à Seção Técnica de Desenvolvimento e Administração de Recursos Humanos da Faculdade de Ciências Farmacêuticas (Prédio da Administração), Rodovia Araraquara/Jaú – km. 1, no horário das 07h30min. as 11h30min. e das 13h30min. as 17h30min., para anuência à contratação e apresentação dos documentos comprobatórios das condições exigidas no item 3 do capítulo II – Das Inscrições do Edital 001/2015-STDARH-FCL/CAr., conforme

previsto no item 2 do capítulo X – Da Contratação, do mesmo Edital. Proc 640/09-FCL/CAr.

1. - Fotocópia da Cédula de Identidade.

2. - Fotocópia do Título de Eleitor e comprovante de estar em dia com as obrigações eleitorais.

3. - Fotocópia do Certificado Militar e comprovante de estar em dia com as obrigações militares.

4. - Fotocópia da Certidão de Nascimento ou Casamento.

5. - Fotocópia do comprovante de escolaridade correspondente ao Ensino Médio Completo.

6. - Fotocópia do cartão de inscrição no PIS/PASEP.

7. - Fotocópia do cartão do CPF, devidamente regularizado.

8. - 2 fotos 3 x 4 iguais e recentes.

9. - Carteira de Trabalho e Previdência Social.

10. - Declaração de bens e valores que compõem o seu patrimônio privado, conforme Decreto nº 41.865/97.

</