



Certificação Digital Imprensa Oficial

Segurança e agilidade na
administração da sua empresa.

- Substituição dos documentos em papel pelo equivalente eletrônico conservando sua validade jurídica
- Assinatura digital de documentos
- Transações eletrônicas seguras
- Adequação às exigências da Receita Federal
- Emissão de procurações eletrônicas de qualquer lugar do mundo

www.imprensaoficial.com.br

io **certificação digital**

SAC 0800 01234 01

imprensaoficial
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Departamento de Múltiplos, Mídia e Comunicação do Instituto de Artes da Unicamp. Telefone para contato: (19) 3521-7485 ou e-mail: rh@iar.unicamp.br

PROGRAMA DAS DISCIPLINAS:

1. Disciplina: CS200 - Captação e Edição de Áudio

2. EMENTA

Discutir sobre os processos de gravação e registro sonoro e de produção sonora em ambiente analógico e digital. Contextualizar sobre a importância do material sonoro nas diversas produções de mídias audiovisuais e/ou suportes digitais, visando a instrumentalização para o conhecimento básico sobre as tecnologias de produção sonora e habilitar para a manipulação básica de material sonoro gravado em ambiente digital e sua utilização nas diversas mídias existentes.

3. OBJETIVOS

Trabalhar conceitos básicos de equipamentos de registro, gravação e mixagem, visando instrumentalizar o aluno ao manuseio básico de equipamentos em diversas situações de trabalho.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula 1 – Breve histórico das tecnologias de registro sonoro – terminologia.

Aula 2 – Conceitos básicos de áudio

Aula 3 – Microfones – tipos e finalidades, técnicas básicas de posicionamento, discussão sobre fontes sonoras e equipamentos de registro.

Aula 4 – Edição e finalização em áudio e as interfaces sonoras.

Aula 5 – Tecnologia e linguagens sonoras.

Aula 6 – Manipulação básica de equipamentos: microfones, mesas de áudio, compressores, gravadores digitais, softwares e hardwares dedicados à produção sonora.

Aula 7, 8, 9 – Seminários de alunos

Aula 10, 11, 12, 13 – Aulas de audição e discussão sobre trabalhos de áudio para diversas mídias

Aula 14 e 15 – Avaliação.

5. BIBLIOGRAFIA

1. - ALTEN, Stanley R. Audio in Media. California, Wadsworth, 1990.

2. - ANDERSON, Craig. MIDI for musicians. New York, Amco Publications, 1986.

3. - COLEMAN, M. Playback: From the vitrola to MP3, 100 Years of music, Machines and Money. New York, DaCapoPress, 2003.

4. - EARGLE, John. The Microphone Handbook. New York, Ela Publishing, 1981.

5. - GIBSON, David, PETERSON, George. The Art of Mixing: a Visual Guide to Recording, Engineering and Production (Mix Pro Audio Serie). Mix Bookshelf, 1995.

6. - JOURDAIN, Robert. Música, cérebro e êxtase. Objetiva, Rio de Janeiro, 1998.

7. - LEVY, Pierre. As Tecnologias da Inteligência. São Paulo, Editora 34, 1995.

8. - PAREYSON, Luigi. Os problemas da estética. São Paulo, Martins Fontes, 1984.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

• - DERTOUZOS, Michael. O que será. São Paulo, Schwarcz, 1997.

• - MASSEY, Howard. The MIDI Home Studio. New York, Amco Publications, 1988.

• - KARLIN, Fred. On the Track: a guide to contemporary film scoring. New York, Schirmer Book, 1990.

• - McLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensão do homem. São Paulo, Cultrix, 1969.

• - MUGGIATI, Roberto. Rock o grito e o mito: a música pop como forma de comunicação e contracultura. Petrópolis, Vozes, 1973.

• - SANS, Howard. Editorial Staff Dictionary of Audio & Hi-Fi. Indianapolis, Howard W. Sans & Co. Ltda, 1975.

• - SCHAEFFER, Pierre. La Musique Concrete. Paris, Presses Universitaires de France, 1967.

• - WILKINSON, T. A. The Approach to Professional Audio, Butterworth-Heinemann, 1994.

• - WILKINSON, Scott; Oppenheimer, Steve; Ishan; Mark. Anatomy os a home studio – How everything really works, from microphones to midi mix. Bookshelf, 1995.

1. Disciplina: CS300 - Recursos Eletrônicos Aplicados à Produção Sonora

2. EMENTA

Históricos e formatos da publicidade sonora e escuta analítica de material. Breve história da música, do barroco ao século XXI, e suas releituras e citações no universo midiático contemporâneo. Histórico e Conceituação do sound design, sua relação com criação musical e audiovisual e análise de material sonoro. Trabalhos práticos finais. Através destes tópicos, a disciplina procura localizar o aluno em questões fundamentais da criação musical e do sound design na produção audiovisual contemporânea.

3. OBJETIVOS

Promover a compreensão e discussão dos conceitos envolvidos no sound branding e sound design, e suas relações com a produção midiática contemporânea. Abordar os processos históricos das tecnologias voltadas ao processo criativo sonoro e suas relações com linguagens, obras e processos. Com isto, procura desenvolver uma percepção crítica dos potenciais expressivos das tecnologias aplicadas ao sound design na produção contemporânea instrumentalizar a manipulação básica destes recursos.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula 1: Discussão do Programa. Conceitos técnicos: revisão de material visto e apresentação de novos elementos tecnológicos.

Aula 2: Histórico da música publicitária. Audio Branding na mídia contemporânea. Audição de material. As relações entre tecnologia e produção sonora voltado ao audiovisual.

Aula 3: Histórico do sound designer e o som no audiovisual. Mixagem em 5.1. Trilha sonora e sua articulação com o audiovisual.

Aula 4, 5, 6, 7, 8, 9: Breve história da música, do barroco até o contemporâneo, noções de composição musical, gênero, forma e estilo. Formação de repertório básico. Discussão sobre articulações entre música, som e cena.

Aulas de 10 e 11: Análise de material audiovisual referencial.

Aulas 12 a 15: Seminários e avaliações de trabalhos.

5. BIBLIOGRAFIA

AARON Marks, The Complete Guide to Game Audio: For Composers, Musicians, Sound Designers, and Game Developers. CMP Books; Bk&CD-Rom edition (October, 2001)

ALTEN, Stanley R. Audio in Media. California, Wadsworth, 1990.

ANDERSON, Craig MIDI for Musicians New York, Amco Publications, 1986.

CANCELARO, J. Sound Design for Interactive Media, New York, Delmar Cengage Learning, 2005. CHION, Michel. Audio-Vision: sound on screen. New York: Columbia University Press, 1994.

CRAFTON, Donald. The Talkies. American Cinema's Transition to Sound 1926-1931. New York, Charles Scribner's Son, 1998.

DICKREITER, Michael. Tonmeister technology : recording environment sound sources microphone techniques / Michael Dickreiter, New York : T. Enterprises, c1989.

Gibson, David; Peterson, George The Art of Mixing: a Visual Guide to Recording, Engineering and Production (Mix Pro Audio Serie) Mix Bookshelf, 1995

JACKSON, DANIEL M. Sonic Branding An Introduction. Palgrave Macmillan, New Yor, 2003. MASSEY, Howard. The MIDI Home Studio New York, Amco Publications, 1988.

Murch, Walter. Num Piscar de Olhos – A edição de filmes sob a ótica de um mestre. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 2001.

NISBETT, Alec. The Sound Studio. Focal Press, Oxford, 2005.

ROSE, Jay. Producing Great Sound for Film & Video. New York, Focal Press, 1999.

SANS, Howard Editorial Staff Dictionary of Audio & Hi-Fi Indianapolis, Howard W.Sans & Co. Ltda, 1975

SCHAEFFER, Pierre. La Musique Concrete. Paris, Presses Universitaires de France, 1967.

SONNENSCHNEIN, David. Sound Design. The Expressive power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema. Michael Wise Productions, 2001.

1. Disciplina: CS044 - Projeto em Produção Sonora I

2. EMENTA

Disciplina de caráter experimental. Os alunos formam equipes de trabalho e/ou desempenham individualmente as funções de cada projeto. O curso possibilita vivência em um processo de criação nesta área - pré-produção, produção e pós-produção; conhecimento técnico e de planejamentos administrativo, econômico e executivo. Seu programa é definido em função das pesquisas realizadas no DMM/IA e/ou discussões entre alunos e professores.

3. OBJETIVOS

Pré Projeto em Produção Sonora tem como objetivo básico a elaboração dos projetos que serão desenvolvidos no semestre seguinte, na continuidade da disciplina. Através da formação de repertório, discussão de modelos de realização e da elaboração de projetos detalhados de produção, os alunos constroem os conteúdos que serão executados posteriormente, nas diversas áreas da realização sonora: gravação musical, documentários musicais, DVD musical, registro de performances, mixagem 5.1, sound design e outras áreas afins.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aulas 1,2,3,e 4: exibição e discussão de repertórios fundamentais

Aulas 5,6,7 e 8: escolha de temas e pré produção

Aulas 9,10,11 e 12: elaboração dos projetos de produção

Aulas 12,13,14 e 15: discussão dos projetos, verificação da pré produção e necessidades de produção para a continuidade da disciplina.

5. BIBLIOGRAFIA

A bibliografia é construída de acordo com os projetos elencados pelos alunos que serão desenvolvidos na continuidade da disciplina.

1. Disciplina: CS045 - Projeto em Produção Sonora II

2. EMENTA

Disciplina de caráter experimental. Os alunos formam equipes de trabalho e/ou desempenham, individualmente as funções de cada projeto. O curso possibilita vivência em um processo de criação nesta área - pré-produção, produção e pós-produção, conhecimento técnico e de planejamentos administrativo, econômico e executivo. Seu programa é definido em função das pesquisas realizadas no DMM/IA e/ou discussões entre alunos e professores.

3. OBJETIVOS

Realizar uma produção sonora em todas as suas etapas, da produção a finalização.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aulas 01 a 05 – captação de estúdio

Aulas 06 a 10 – edição e mixagem

Aulas 10 a 13 – finalização

Aulas 13 a 15 – avaliação final

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS

EDITAL

Edital do concurso de provas e títulos para obtenção do Título de Livre Docente na área de Economia, Trabalho e Ecologia, na disciplina HZ067 - Antropologia Rural, do Departamento de Antropologia, do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, da Universidade Estadual de Campinas. O Concurso de que trata o presente Edital será realizado nos dias 14 e 15 de março de 2019, com início às 9 horas, nas Salas Multiuso e da Chefia do Departamento de Antropologia (Sala 15), no Prédio da Administração, do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, situado na Cidade Universitária "Zeferino Vaz", Barão Geraldo, Campinas, SP, com o seguinte calendário fixado para a realização das Provas:

Dia: 14/03/2019 – quinta-feira

9h – Sorteio do Ponto para a Prova Didática, na sala Multiuso do Prédio da Administração/IFCH.

10h00 – Prova de Títulos (Exame do Memorial), na sala 15 – Chefia do Departamento de Antropologia do Prédio da Administração/IFCH.

Dia: 15/03/2019 – sexta-feira

9h – Prova Didática, na sala Multiuso do Prédio da Administração/IFCH.

10h30 – Prova de Defesa de Tese ou Avaliação do Conjunto da Produção do Candidato (Arguição), na sala Multiuso do Prédio da Administração/IFCH.

A Comissão Julgadora estará constituída pelos Professores Doutores: Neusa Maria Mendes de Gusmão (Unicamp); Mauro William Barbosa de Almeida (Unicamp); Maria Rosário Gonçalves de Carvalho (UFBA); José Carlos Gomes dos Anjos (UFRGS) e Maristela de Paula Andrade (UFMA) como Titulares; Sônia Maria Pessoa Pereira Bergamasco (Unicamp) e José Guilherme Cantor Magnani (USP) como Suplentes.

Ficam pelo presente Edital, convocados os membros da Comissão Julgadora e a candidata inscrita a Professora Doutora Emília Pietrafesa de Godói

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

UNIDADES UNIVERSITÁRIAS

CAMPUS DE ARARAQUARA

Faculdade de Ciências e Letras

EDITAL 033/2019-FCL/CAR – Resultado e Classificação Final

O Diretor da Faculdade de Ciências e Letras do Campus de Araraquara, TORNA PÚBLICO o resultado e classificação final do Concurso Público de Títulos e Provas para contratação de 01 (um) Professor Substituto, em caráter emergencial, para atender excepcional interesse público, no período relativo ao ano letivo de 2019, e pelo prazo máximo de 10 (dez) meses, no regime jurídico da CLT, em 12 horas semanais de trabalho, junto ao Departamento de Economia, no conjunto de disciplinas: "Formação Econômica do Brasil II"; "História do Brasil"; "Economia do Setor Público"; "Fundamentos de Teoria Econômica", objeto do Edital nº 098/2018 – FCL/CAR, realizado no período de 06 a 07/02/2019, na seguinte conformidade:

CANDIDATOS APROVADOS

NOME: JANAÍNA FERNANDA BATTAHIN – RG: 48.086.681-8 – Média Final: 7,56 – Classificação: 1º

Examinador – Títulos (peso 2) / Didática (peso 1) / Escrita (peso 1) / Média

Prof Dr. Sebastião Neto Ribeiro Guedes: 7,00 / 7,75 / 6,50 / 7,06

Profª Drª Érika Capelato: 7,00 / 8,50 / 6,50 / 7,25

Profª Drª Dora Isabel Paiva da Costa: 7,00 / 10,0 / 9,50 / 8,38

NOME: RAPHAEL GUILHERME ARAÚJO TORREZAN – RG: 44.957.492-1 – Média Final: 7,00 – Classificação: 2º

Examinador – Títulos (peso 2) / Didática (peso 1) / Escrita (peso 1) / Média

Prof Dr. Sebastião Neto Ribeiro Guedes: 7,00 / 7,00 / 7,00 / 7,00

Profª Drª Érika Capelato: 7,00 / 8,00 / 7,00 / 7,25

Profª Drª Dora Isabel Paiva da Costa: 7,00 / 5,50 / 7,50 / 6,75

Caberá recurso à Congregação da Unidade Universitária, no prazo de 05 (cinco) dias úteis, devendo ser pro-tocolado na Seção Técnica de Comunicações. (Processo nº 1051/2018-FCL/CAR).