

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
COLÉGIO TÉCNICO DE LIMEIRA
EDITAL 003/2015

Processo de Seleção Pública de Provas e Títulos, para admissão de docente na Carreira de Professor do Magistério Secundário Técnico – MST, Disciplina de Marketing do Departamento de Qualidade, do Colégio Técnico de Limeira – COTIL da Universidade Estadual de Campinas. (Proc. Nº 13-P-19551/2015)

a-) Composição da Comissão Julgadora

Membros Titulares:

Prof. Romeu Aparecido Balaben
Prof. Ubiratã Silveira Bueno
Prof. Sincléris Magri
Prof. Dr. Eric David Cohen
Prof. Dra. Ieda Kanashiro Makiya

Membros Suplentes:

Prof. Edevaldo Trento
Prof. Dr. André Luiz Sica de Campos

b-) Lista dos Candidatos cujas inscrições foram aprovadas, por atenderem as condições do edital 003/2015:

OBS.: em todas as etapas, o(a) candidato(a) deve apresentar-se munido de documento com foto.

Número Inscrição - Nome do(a) Candidato(a)

7492 - Alberto Duarte de Camargo
7497 - Carolina Stahl
7501 - Vitor Reinaldo Endrighi Aleixo
7502 - Aline Martins
7505 - Alimaira Elisandra Silva Pereira
7506 - Guilherme Oliveira Goriel
7508 - Stivi Heverton Zanquim
7513 - Juliano Ortiz Amorim
7514 - Murilo de Sena Cagliari

c-) Prova Escrita (sobre assuntos de ordem geral e doutrinária, relativa ao conteúdo proposto da disciplina):

Data: 23/03/2016

Horário: 9h

Local: Sala 09

d-) Resultado da Prova Escrita e divulgação da data para o sorteio da matéria para a Prova Didática:

Data: 28/03/2016 – a partir das 11h – pelo site www.cotil.unicamp.br

e-) Temas para a prova didática:

O candidato terá 20 minutos para apresentar a aula à banca examinadora, em uma sala de aula. Haverá disponível: computador conectado a equipamento de projeção de imagem e de som, lousa e giz.

1. Planejamento Estratégico, em marketing.
2. Descrição do Segmento de Mercado.
3. Percepção de consumo e troca: expectativas dos clientes.
4. Análise da Concorrência e competitividade.
5. Marketing de Manufatura e de Serviços.
6. Comunicação e Propaganda.
7. Marcas e patentes.
8. Marketing digital e rede sociais.
9. Estratégia de Marketing – 4P's.
10. Gestão de relacionamento com o cliente - CRM.

f-) Sorteio da matéria para a Prova Didática:

Data: 29/03/2016

Horário: 8:30 h

Local: Sala de reuniões

g-) Para prova didática e prova de arguição:

Data: 30/03/2016

Horário: a partir das 9:00h

Local: Sala Prof. Aloísio

Obs.: Dependendo do número de candidatos, essa fase pode se estender nos dias subsequentes, no mesmo horário.

h-) Abertura dos envelopes e divulgação das notas:

Após as provas didática e de arguição do último candidato.

Local: Sala Prof. Aloísio

Campinas, 01 de março de 2016.